

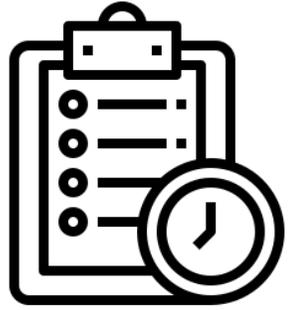
PLUS 65

Präsentation Region Surselva



Agenda

1. Vorstellung Projekt
2. Resultate
3. Instrumente



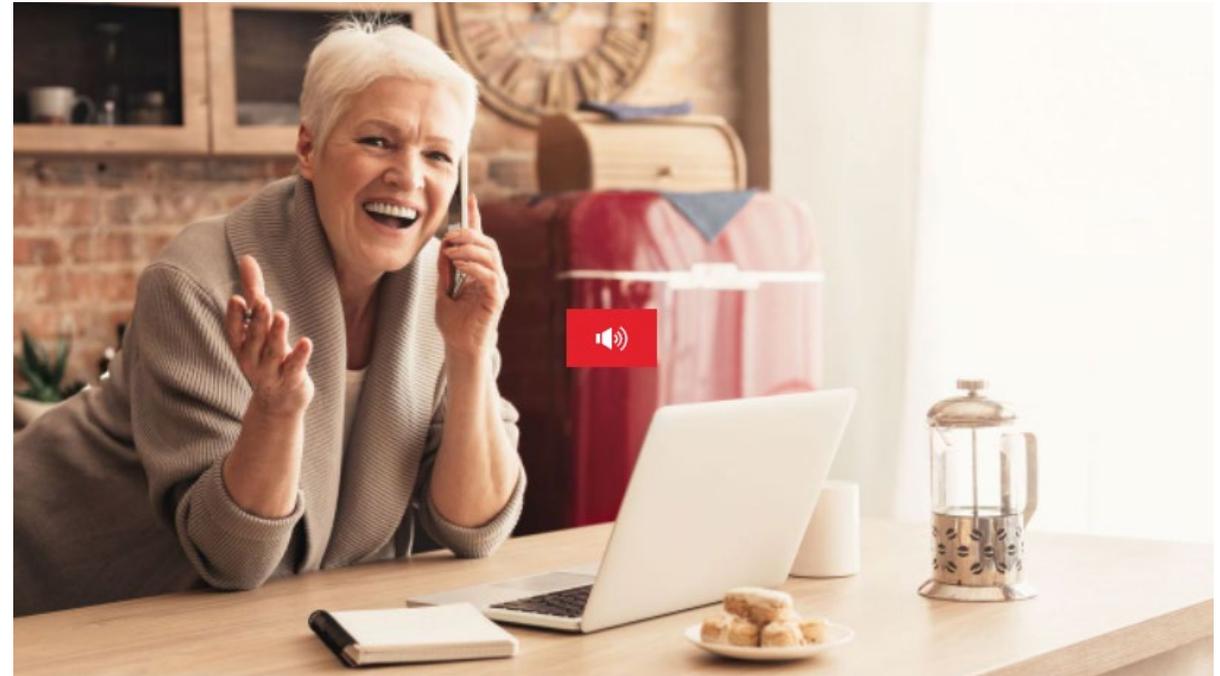
1. Ausgangslage

_Relevanz - Alterung

Senioren im Unruhestand

Selbstverwirklichung hört nicht mit 65 auf. Viele Pensionierte engagieren sich freiwillig weiter. Einige fangen beruflich sogar nochmals von vorne an

Lucie Machac
Aktualisiert: 18.03.2018, 08:28



Les grands-parents de 2022 ne sont plus ceux d'autrefois

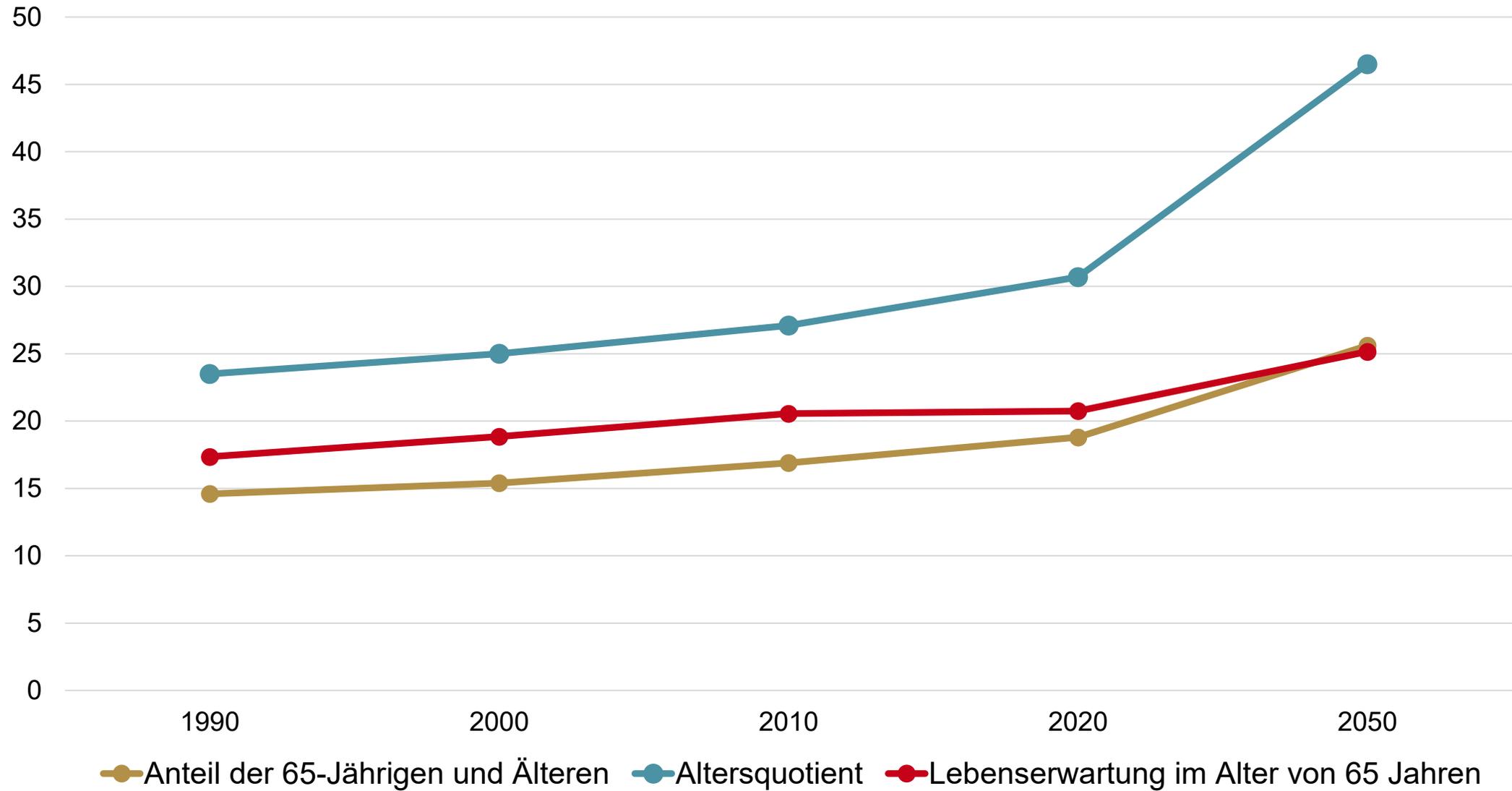
Les grands-parents de 2022 ne sont plus les mêmes que ceux d'autrefois. Plus en forme, plus mobiles, plus dynamiques, ils ont souvent beaucoup à offrir. Mais cette situation nouvelle recèle aussi quelques pièges. Au micro de Mathieu Truffer, la psychologue et enseignante Vittoria Cesari Lusso, coautrice des "Lettres aux nouveaux grands-parents" aux Editions Loisirs et Pédagogie, donne quelques conseils et astuces pour que les relations intergénérationnelles restent belles et harmonieuses.

On en parle - le 14 mars 2022



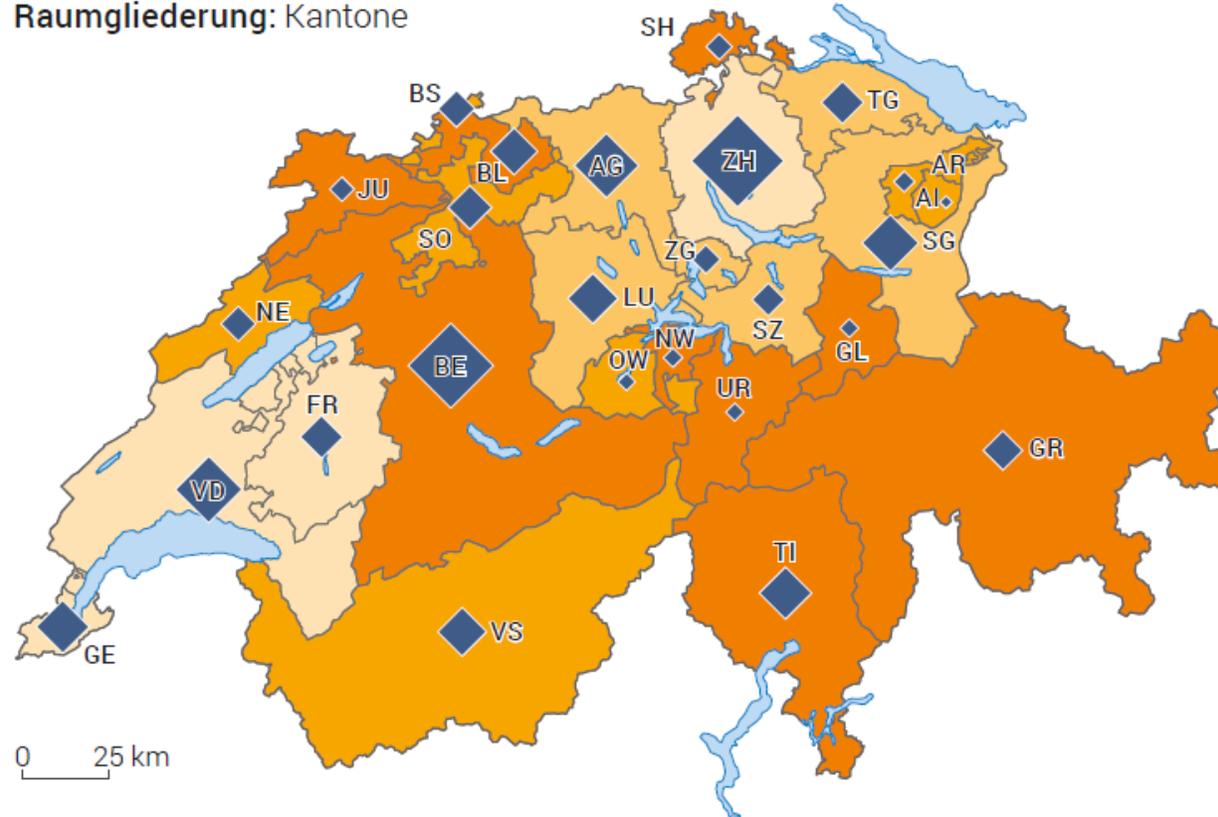
1. Ausgangslage

_Relevanz - Alterung



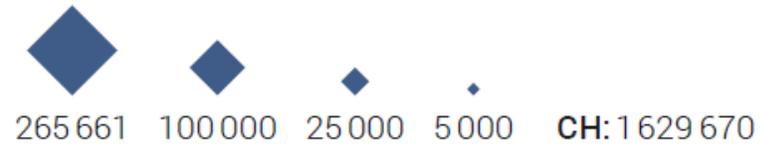
1. Ausgangslage _Relevanz

Raumgliederung: Kantone



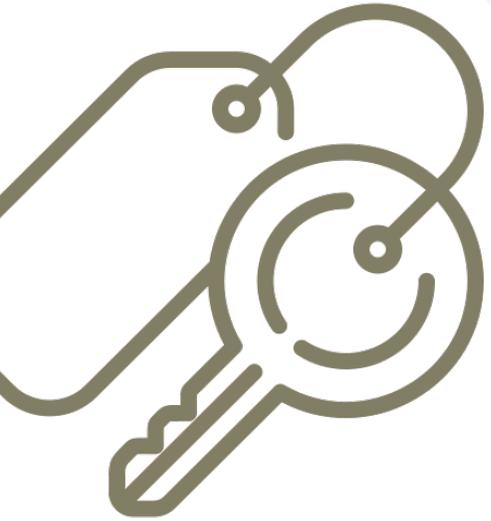
0 25 km

Anzahl der Personen im Alter von 65 und mehr Jahren



Anteil dieser Bevölkerungsgruppe an der Gesamtbevölkerung, in %





Schlüsselfragen

- Wie kann das Potenzial der älteren Bevölkerung besser genutzt werden?
- Wie kann die gesellschaftliche und politische Integration der Senioren/innen gestärkt werden?
- Welche Rolle übernehmen die Gemeinden in der Förderung des politischen und gesellschaftlichen Engagements von Senioren/innen?

hoch

6

Konkrete Projekte eigenständig umsetzen

5

Eigenständige Entscheidungen erwirken

4

Gemeinsam mitwirken an Entscheidungen

3

Vorschläge und Beiträge einbringen

2

Eigene Sichtweise einbringen

tief

1

Sich informieren und Wissen aufbauen

Intensität der Partizipation

Für Club-Mitglieder Jass-Meisterschaft durchführen



Offene Jass-Meisterschaft durchführen



Nachbarschaftsdienste (z.B. Einkaufen) erbringen



Amt in Gemeinde-exekutive ausüben



In lokalem Seniorenrat mitwirken



Politische Senioren-initiative bilden



Amt in kommunaler Alterskommission ausüben



An Demonstration teilnehmen



An Informations-veranstaltung teilnehmen



Demonstration organisieren



Öffentliche Informations-veranstaltung organisieren



tief

Grad der Gemeinnützigkeit der Aktivität

hoch

2. Resultate

_Ergebnisse Modul 2 (nationale Umfrage bei Senioren/innen) (N=583)



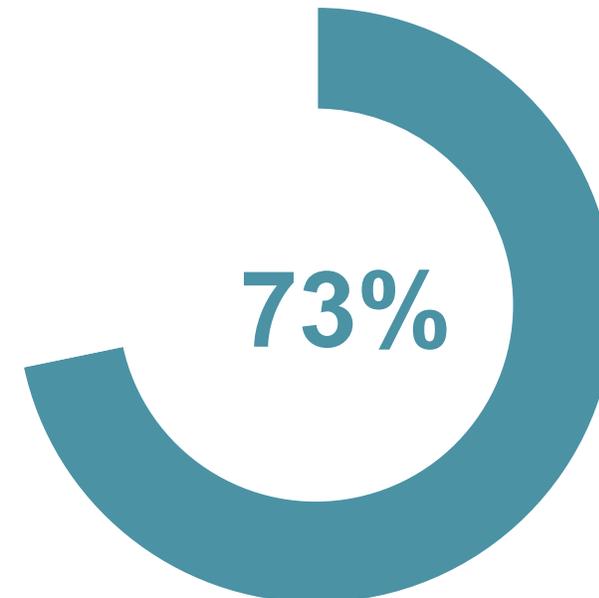
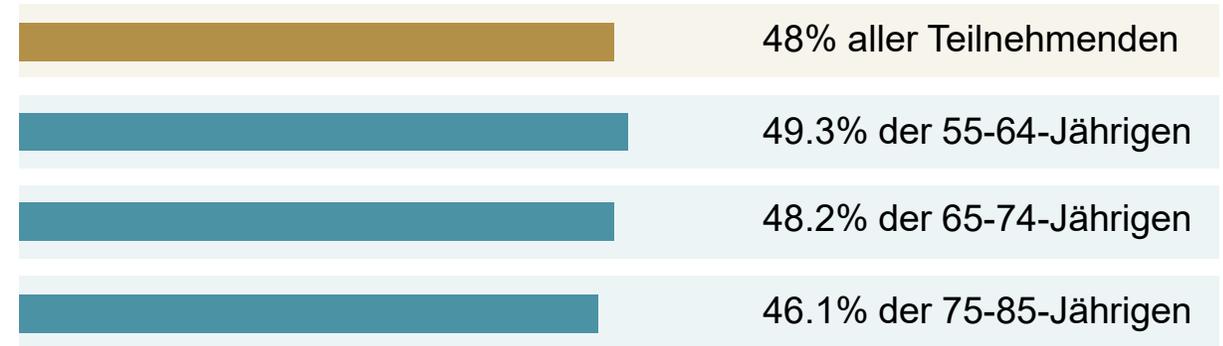
Starkes Engagement...

Mit fortlaufendem Alter recht stabil,
aber ausbaufähig



...und hohe Bereitschaft

sich auch zukünftig zu engagieren

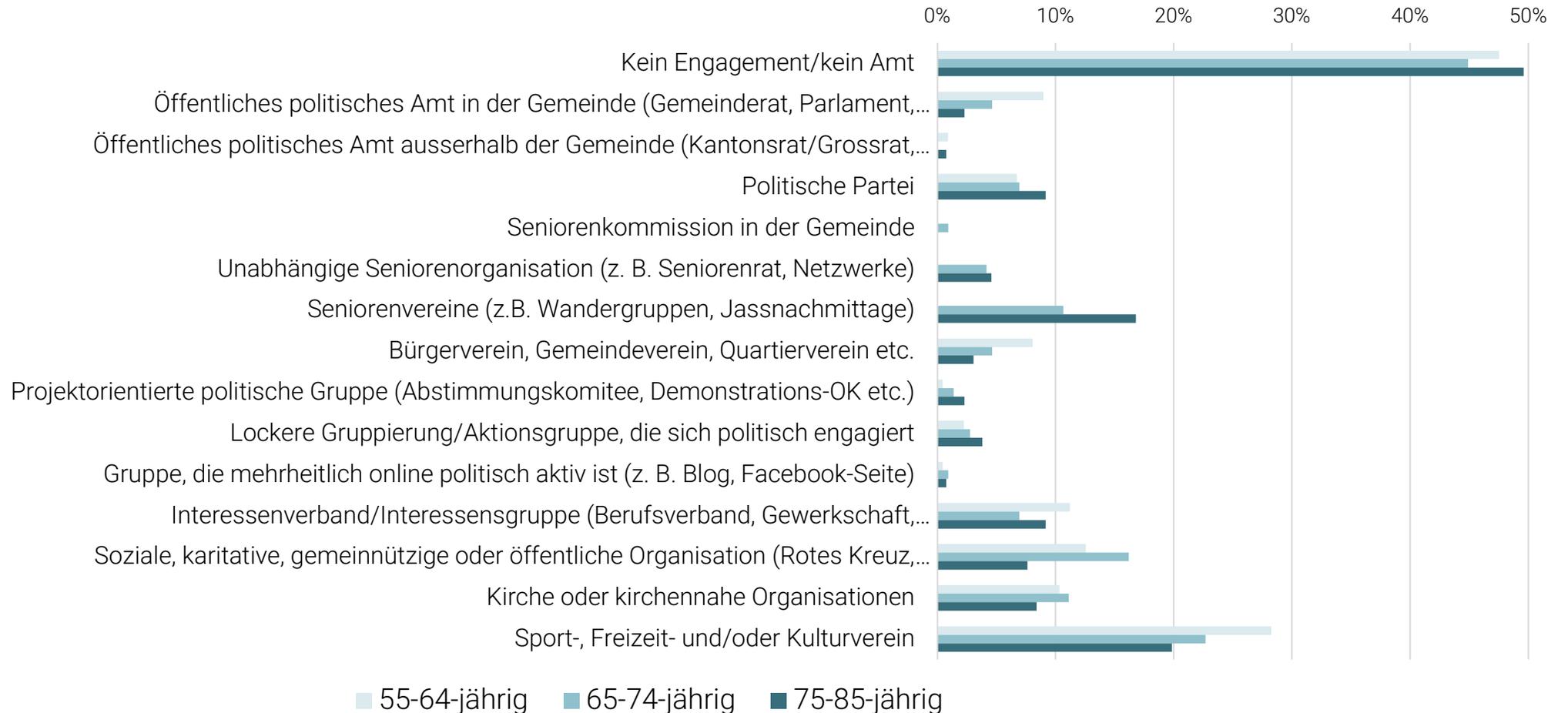


2. Resultate

_Mitgliedschaft/Engagement (F4, N=131-223)

Mitgliedschaft/Engagement (N=131-223; F4)

In welcher der folgenden Organisationen sind Sie Mitglied bzw. engagiert? (Ja-Anteile, in %)



2. Resultate

_Ergebnisse Modul 2 (nationale Umfrage bei Senioren/innen) (N=583)

Wunsch nach
weiterem Engagement

Derzeit nicht engagiert

Fragezeichen

32%



Die Personen sind derzeit nicht engagiert, sind aber einem zukünftigen Engagement nicht abgeneigt.

Derzeit engagiert

Stars

41%



Die Personen sind engagiert und können sich ein zukünftiges Engagement vorstellen

Kein Wunsch nach
weiterem Engagement

Zurückgezogene

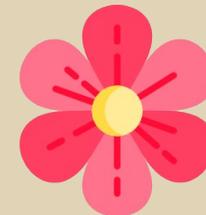
20%



Die Personen sind nicht engagiert und möchten auch in Zukunft kein Engagement ausüben.

Bloomer

7%



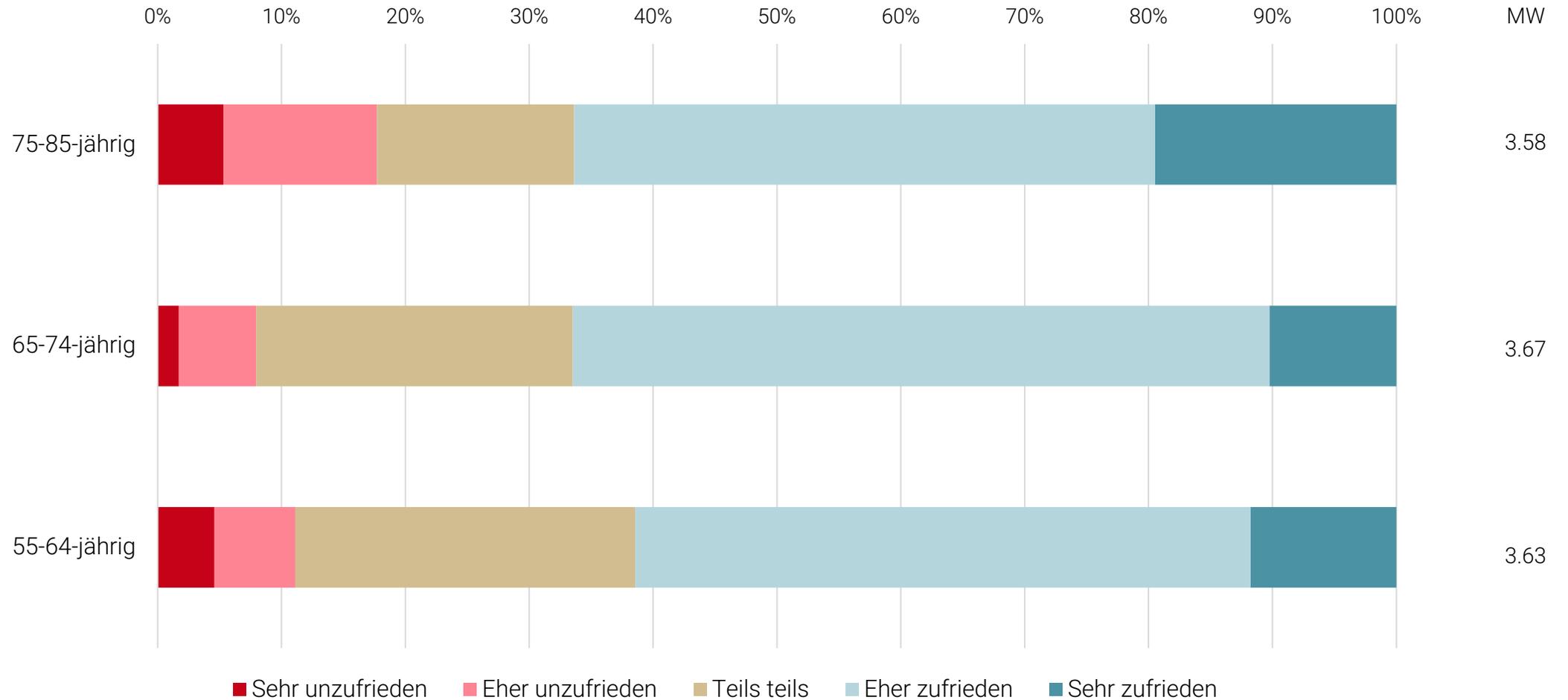
Die Personen sind engagiert, möchten in Zukunft aber kürzer treten.

2. Resultate

_Ergebnisse Modul 2 (nationale Umfrage bei Senioren/innen) (N=583)

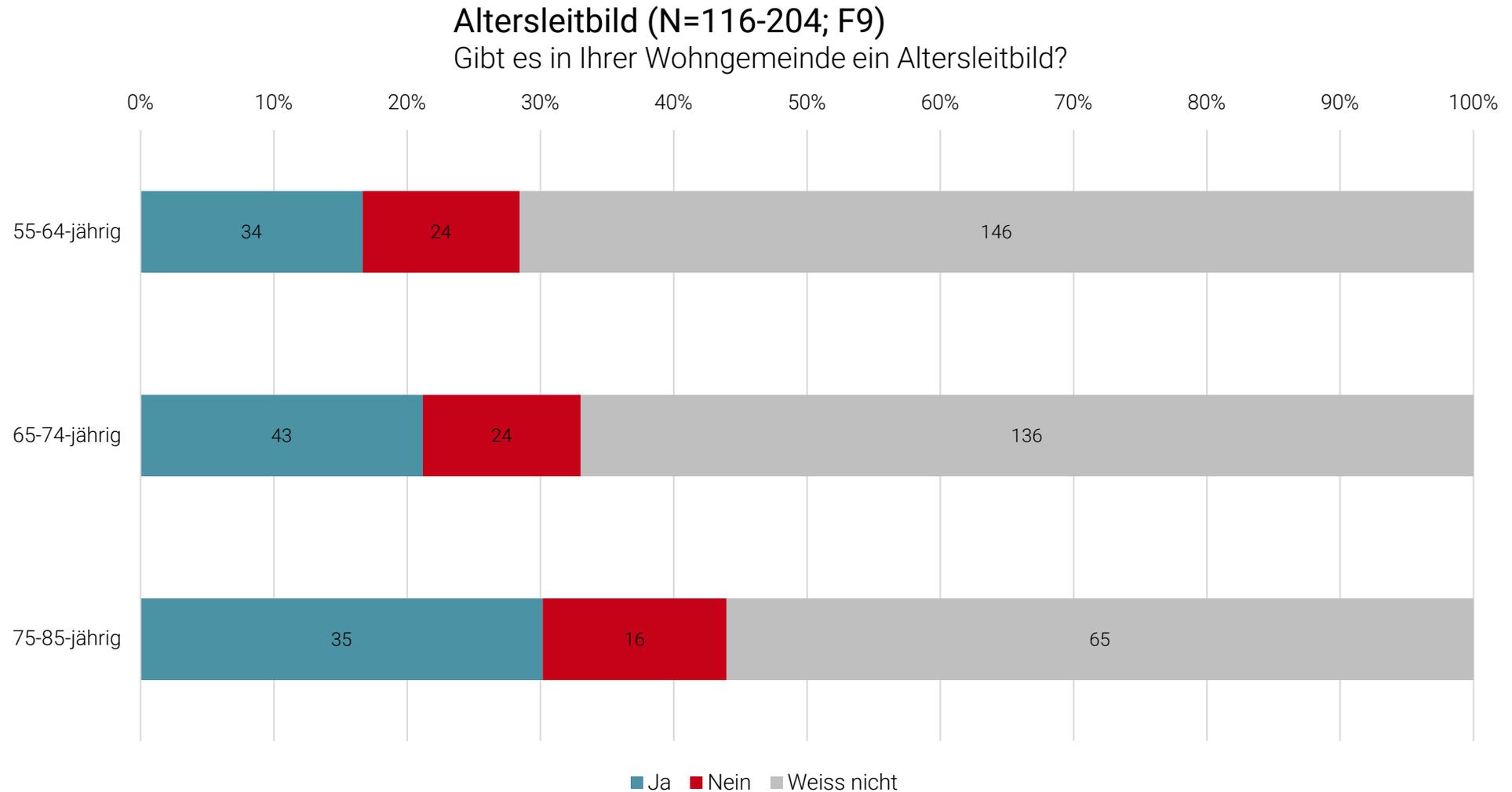
Zufriedenheit Alterspolitik (N=113-176; F9)

Alles in allem, wie zufrieden sind Sie mit der Alterspolitik Ihrer Wohngemeinde?



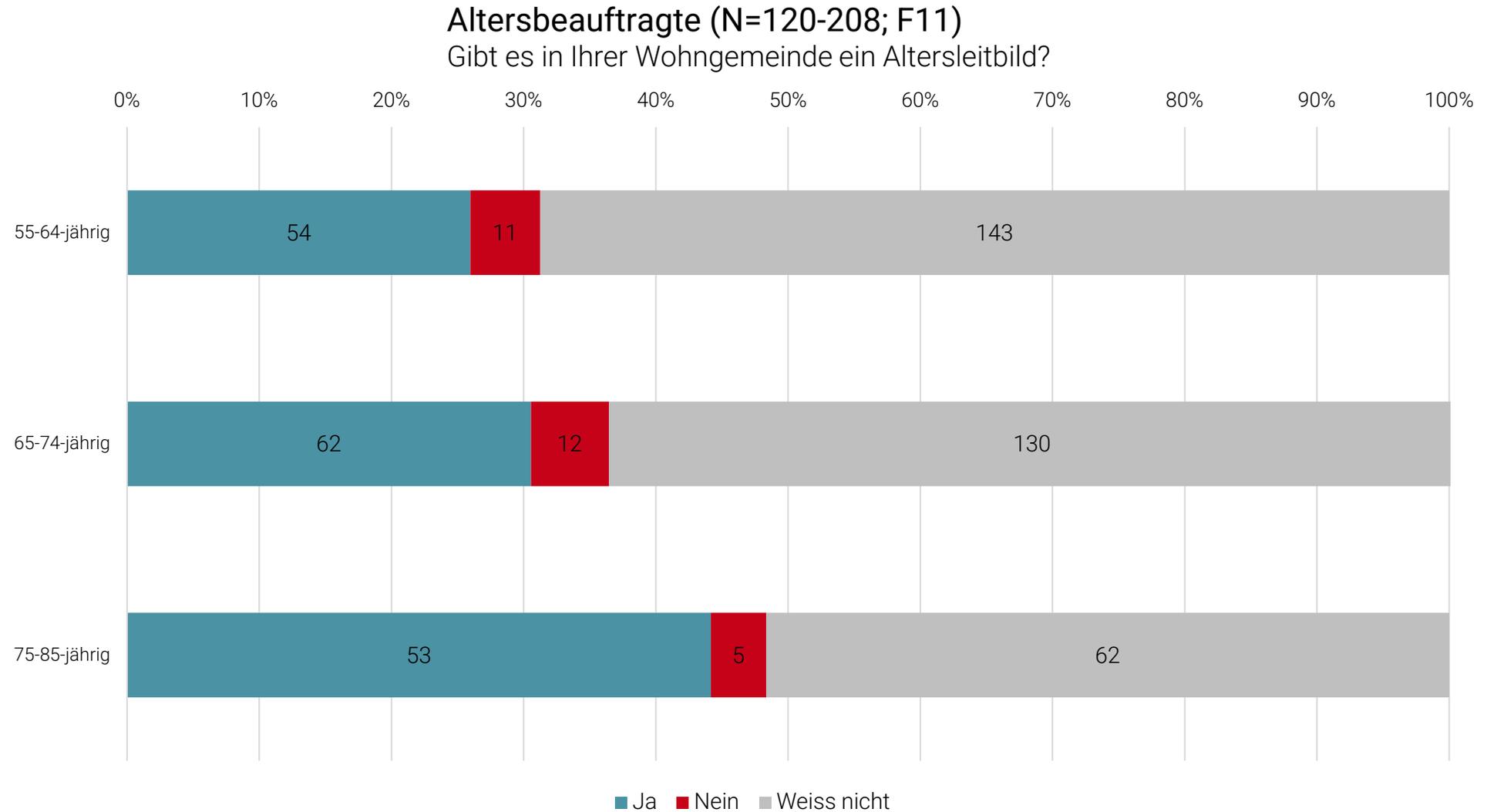
2. Resultate

_Ergebnisse Modul 2 (nationale Umfrage bei Senioren/innen) (N=583)



2. Resultate

_Ergebnisse Modul 2 (nationale Umfrage bei Senioren/innen) (N=583)

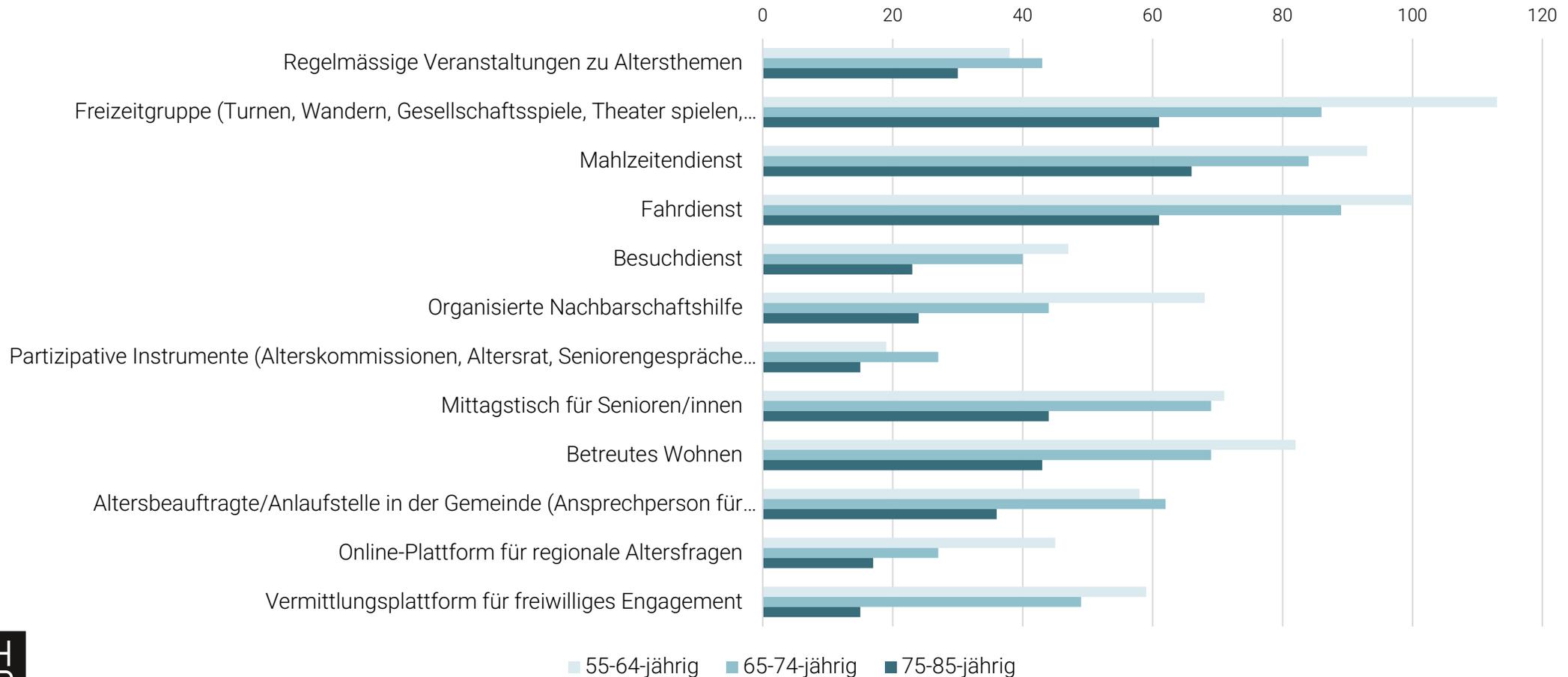


2. Resultate

_Ergebnisse Modul 2 (nationale Umfrage bei Senioren/innen) (N=583)

Angebote der Gemeinde (N=131-223; F12)

Sind folgende Angebote in Ihrer Gemeinde für Sie wichtig? (Anzahl Ja-Antworten)



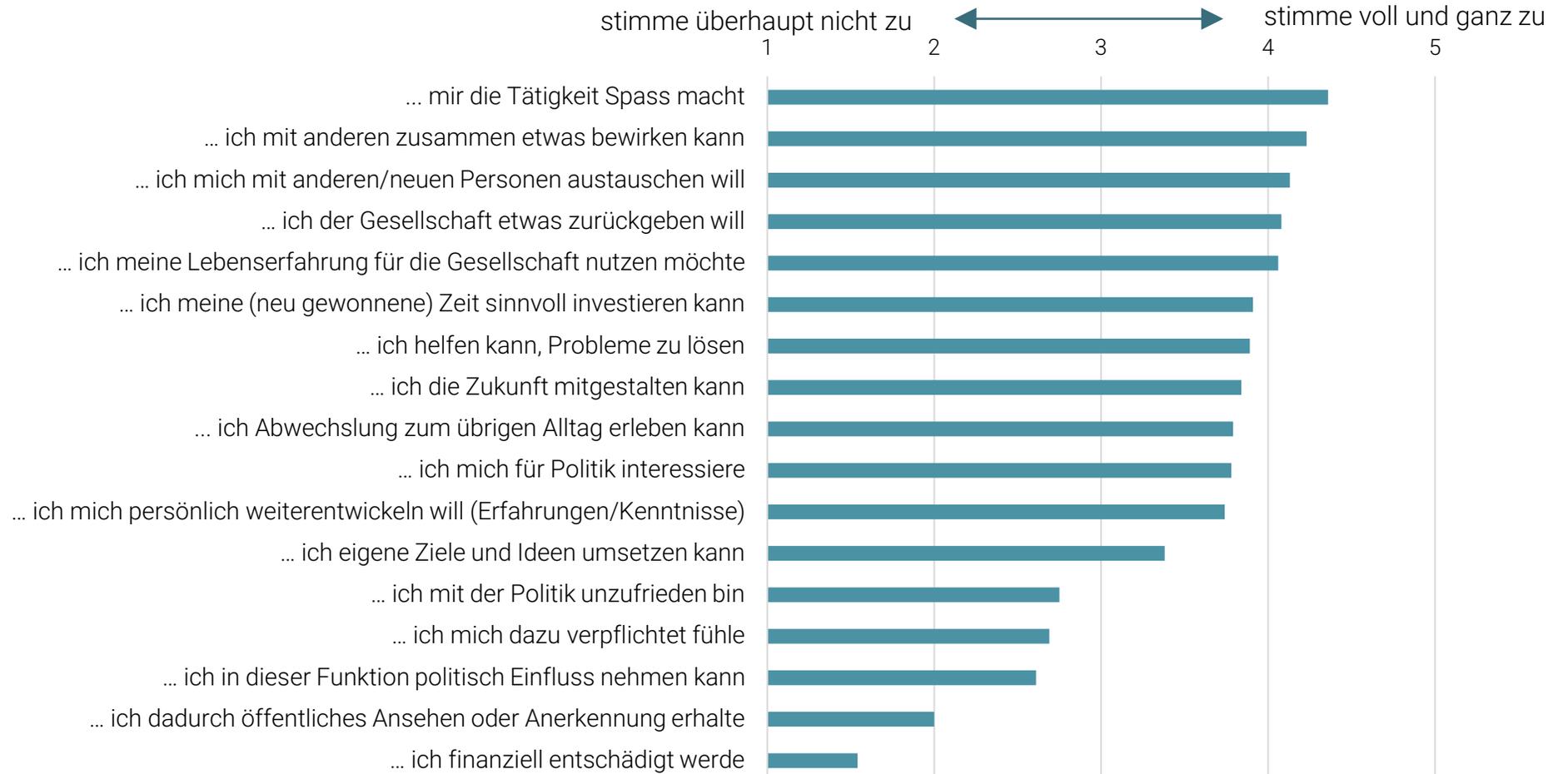
2. Resultate

_Ergebnisse Modul 2 (nationale Umfrage bei Senioren/innen) (N=583)



Gründe für Engagement

Aus welchen Gründen engagieren Sie sich freiwillig? Ich engagiere mich, weil ...

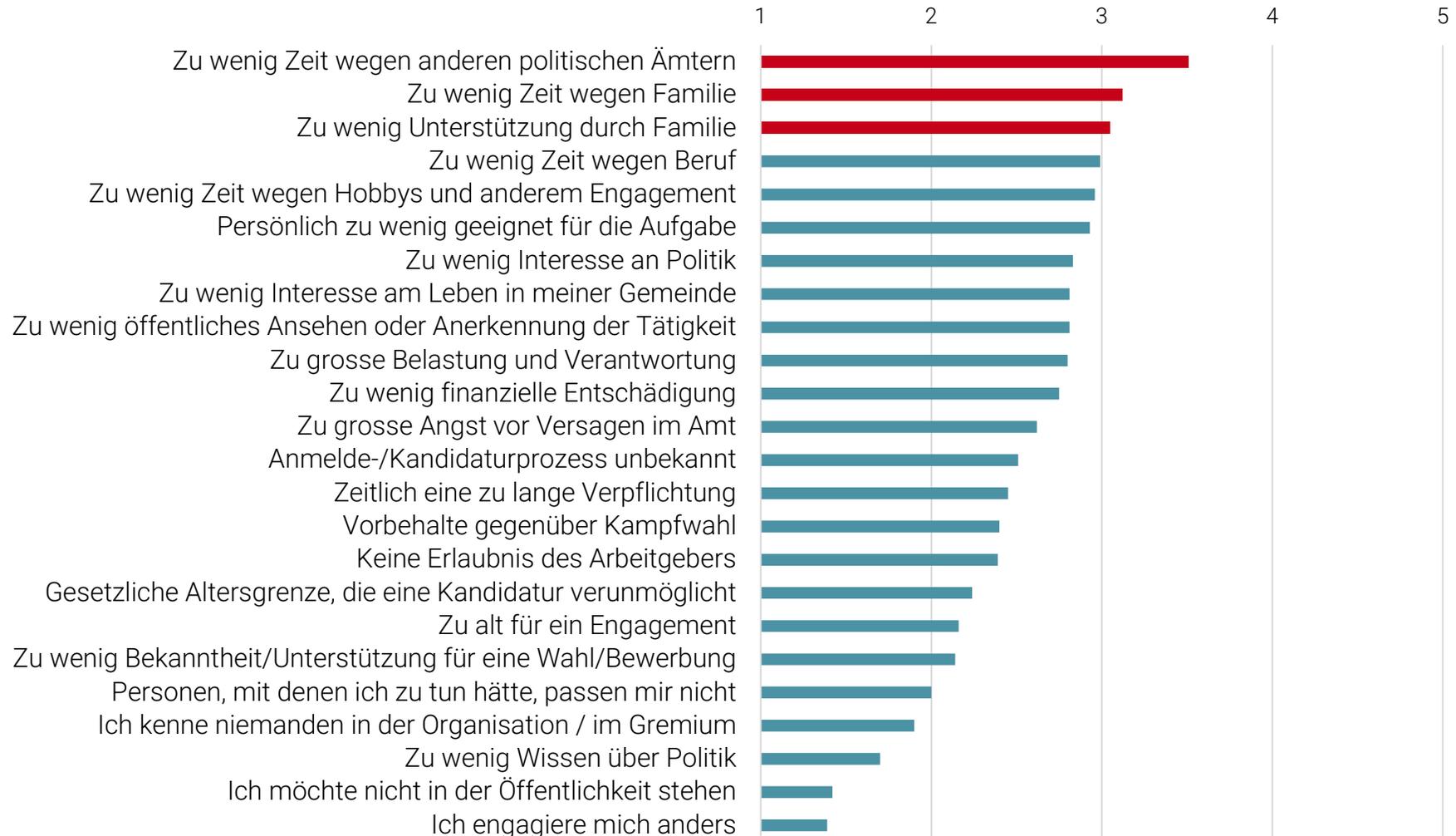


2. Resultate

_Ergebnisse Modul 2 (nationale Umfrage bei Senioren/innen) (N=583)

Hinderung für Engagement

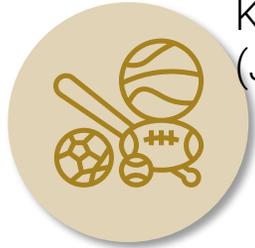
Was hindert Sie daran, sich in Ihrer Gemeinde/Region politisch zu engagieren?
stimme überhaupt nicht zu ←————→ stimme voll und ganz zu



2. Resultate

_Ergebnisse Modul 2 (nationale Umfrage bei Senioren/innen) (N=583)

Zukunft



Können Sie sich vorstellen, in folgende Tätigkeiten sich neu oder verstärkt zu engagieren?
(Ja-Anteile, in %)



2. Resultate

_Schlüsselerkenntnisse



Frühzeitige Sensibilisierung



Information über Angebote mit grossem Potenzial



Projektbasierte Mitarbeit am erfolgversprechendsten



Persönliche Anfrage absolut entscheidend



Kommunale Stufe als wichtigste Stufe in der Alterspolitik



Unterschiedliche Modelle für Weiterbeschäftigung von Senioren/innen – aber nicht weit verbreitet



Inhaltliches Interesse als entscheidender Motivationsfaktor



Wertschätzung als zentrales Element

2. Resultate

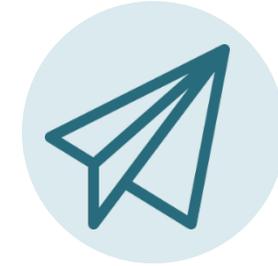
_Empfehlungen



Strategie



Zusammenarbeit



Absender



Zielgruppe



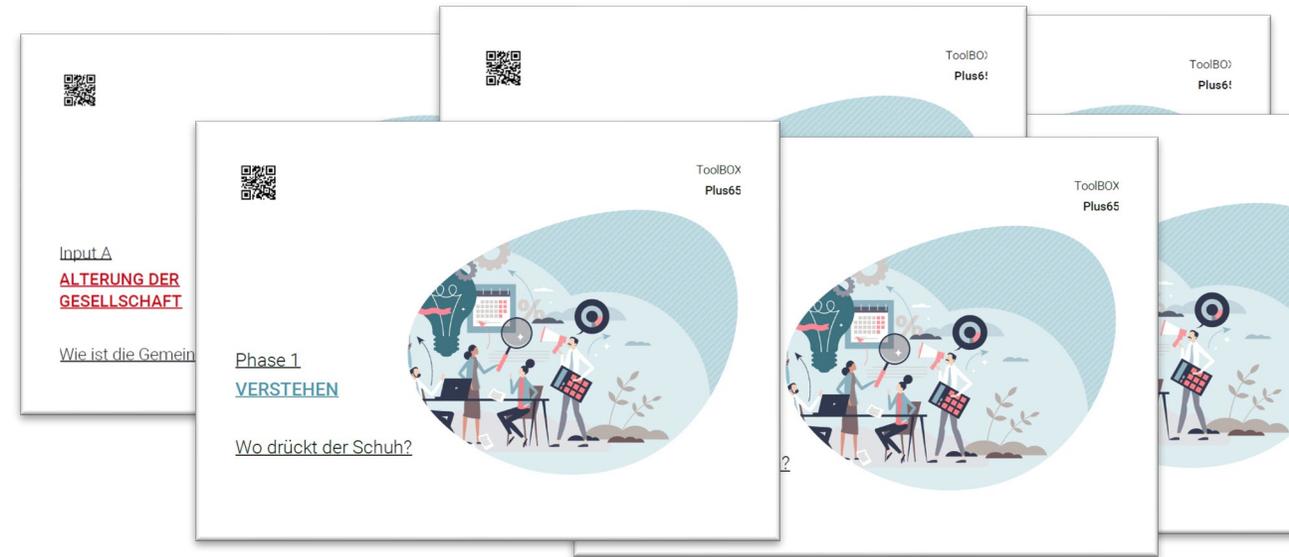
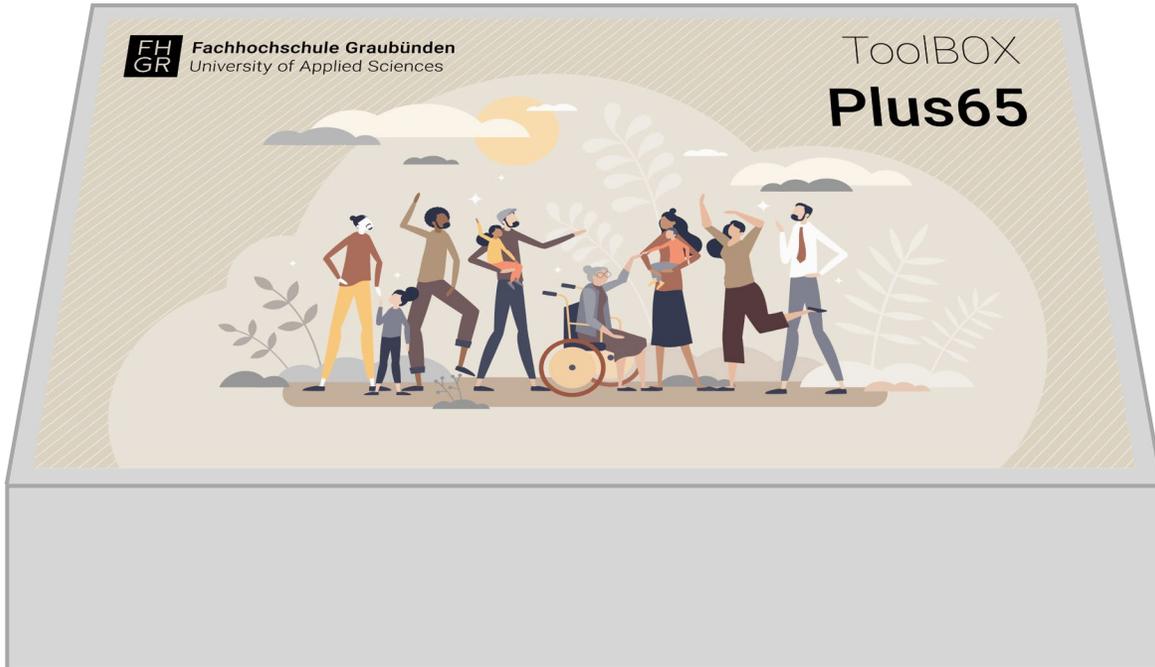
Kommunikation



Angebote

3. Toolbox Plus 65

Grundidee



Die **ToolBox Plus 65** ist eine **physische Schachtel** mit Workshop-Material (Anleitung, Poster, Karten). Ziel der Box ist es, die Projektgruppe im

Sie führt anhand von **4 Phasen** durch den Massnahmen-Entwicklungsprozess. Im Rahmen dieses Prozesses werden **4 Workshops** durchgeführt.

Diskussion Toolbox

_Entwurf Konzept - Übersicht



Teilnehmende

3-6 Teilnehmende
an den
Workshops



Workshops

4 Workshops à 2.5
Stunden entlang des
Design-Thinking-
Prozesses



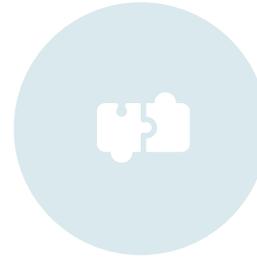
Roadmap (Plakat)

Eine Roadmap
führt durch den
Design-Thinking-
Prozess



Workshop- Karten

Geben Infos zu
konkreten
Methoden für den
Workshop



Inhalts- Karten

Inhalts-Karten
skizzieren die zu
absolvierenden
Schritte



Online- Komponenten

QR-Codes geben direkten
Konakt zu weiteren online
verfügbaren Informationen
(Massnahmen, Hinweise etc.)

... vielen Dank für das Interesse.