



Wirtschaftsförderung Surselva

regiun surselva
Duri Blumenthal
Pieder Vincenz



Positive Entwicklungen

- Porta Alpina



- Session der eidgenössischen Räte

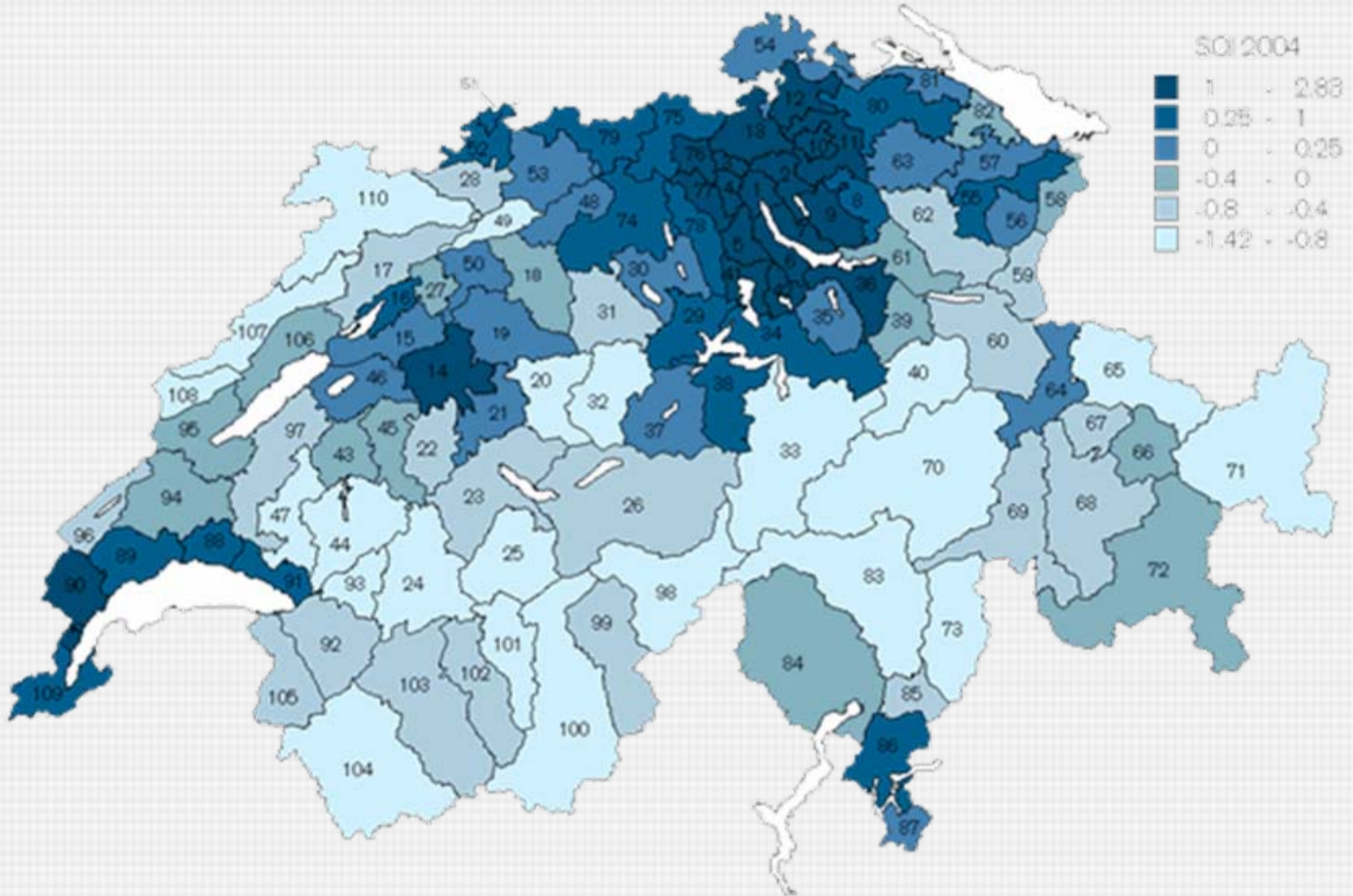


- Mister Schweiz 2005





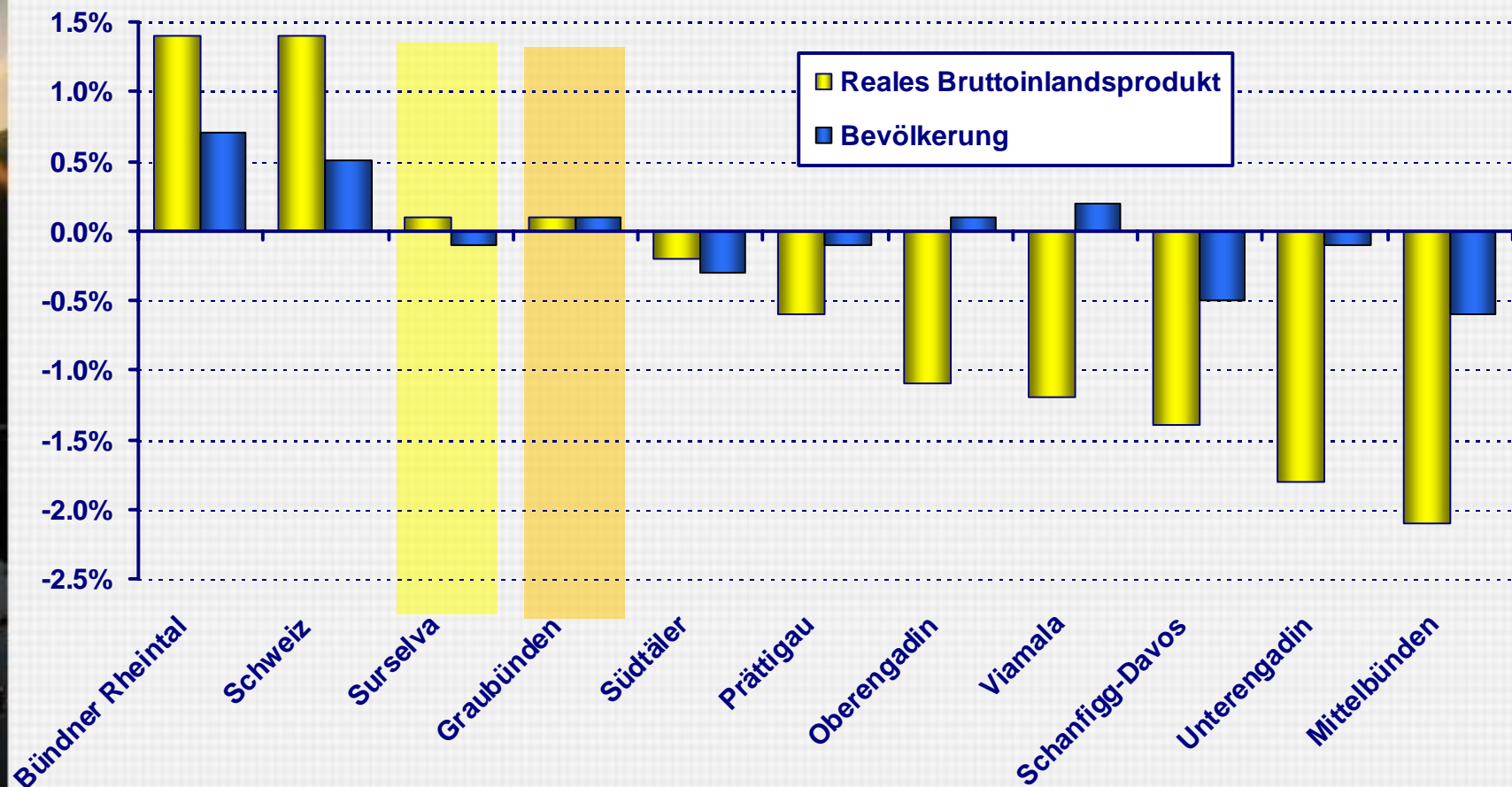
Standortqualitätsindikator für Wirtschaftsregionen





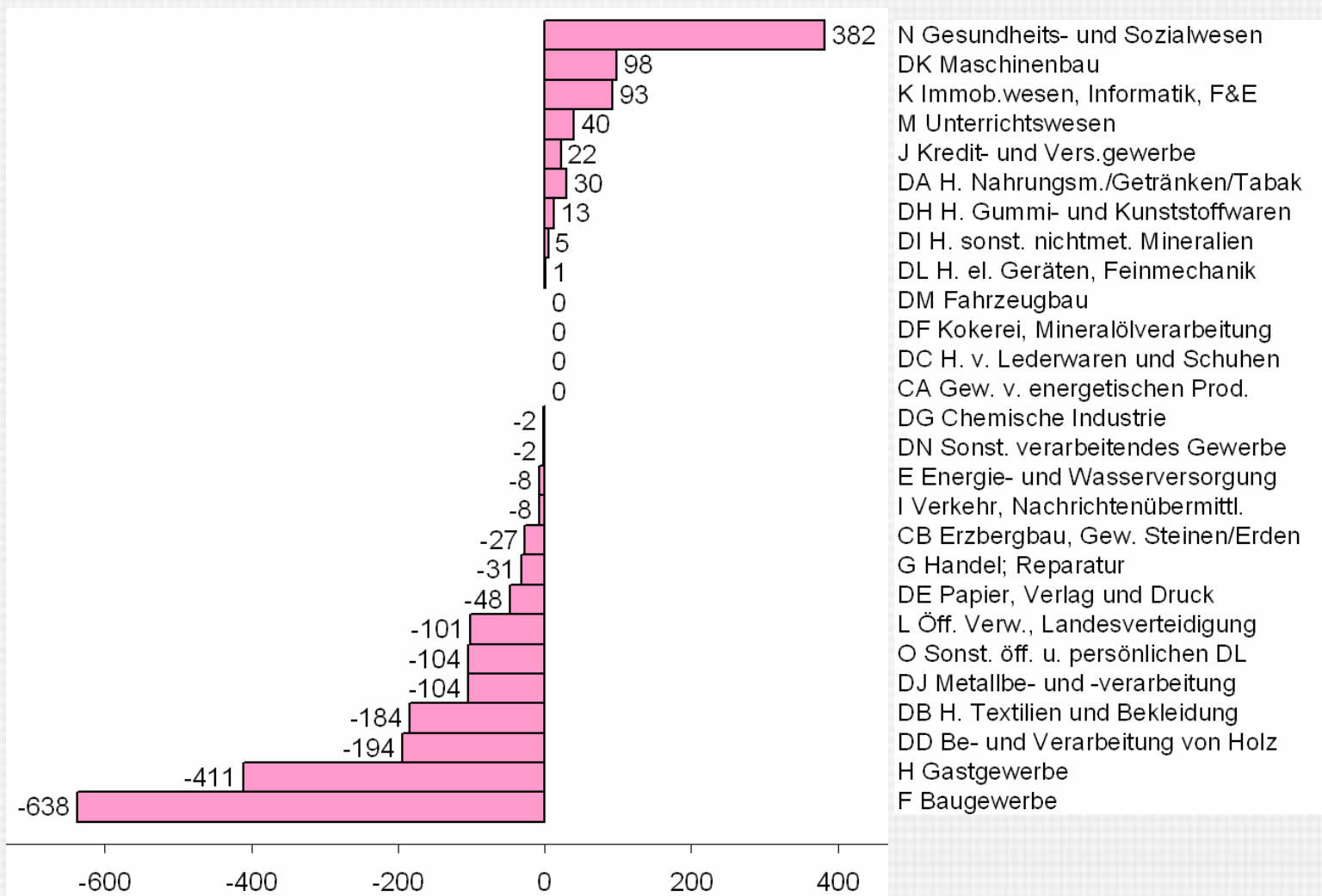
Wirtschafts- und Bevölkerungsentwicklung in den Bündner Regionen 1995 bis 2003

Durchschnittliche jährliche Veränderung reales Bruttoinlandsprodukt und Bevölkerung in %



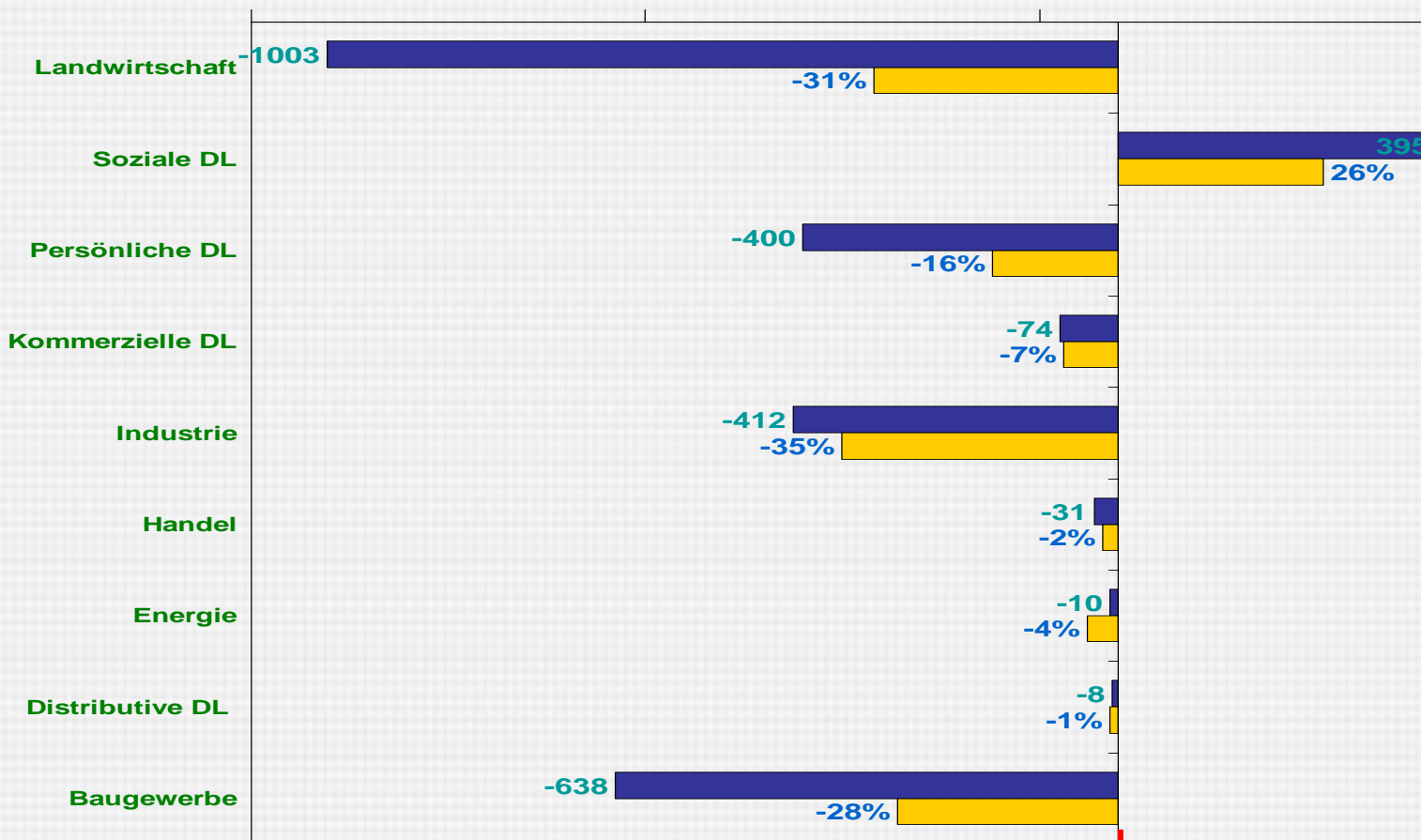


Entwicklung der Beschäftigtenzahlen in der Surselva 1991 bis 2001





Beschäftigungsentwicklung in der Surselva 1991 bis 2001



■ Anzahl Beschäftigte (Zu-/Abnahme) ■ % Zu-/Abnahme der Beschäftigten

Anzahl Beschäftigte (Zu-/Abnahme)

MINUS

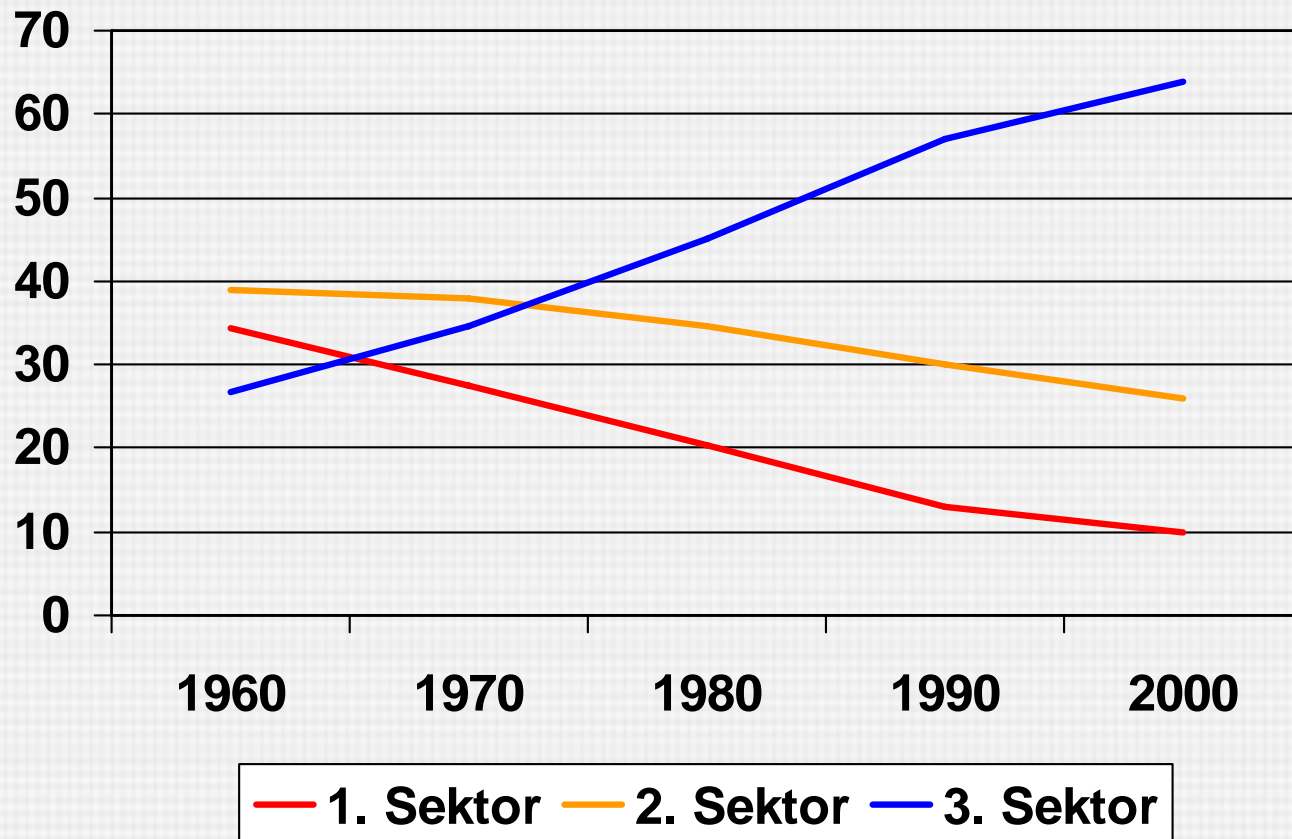
./. 16%



SALDO



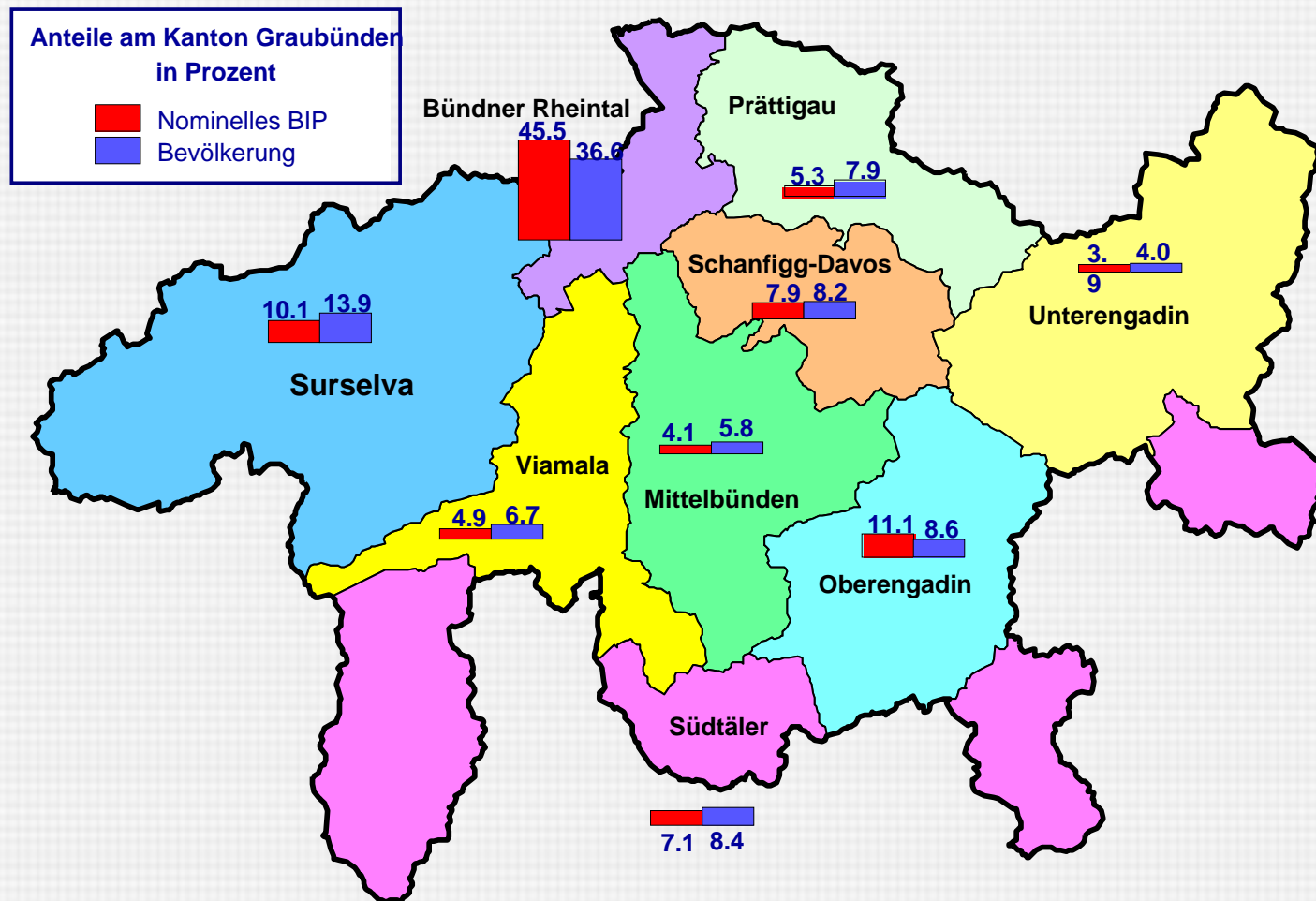
Entwicklung der Erwerbsstruktur in der Surselva 1960 bis 2000





Anteile der Bündner Wirtschaftsregionen am Kanton Graubünden

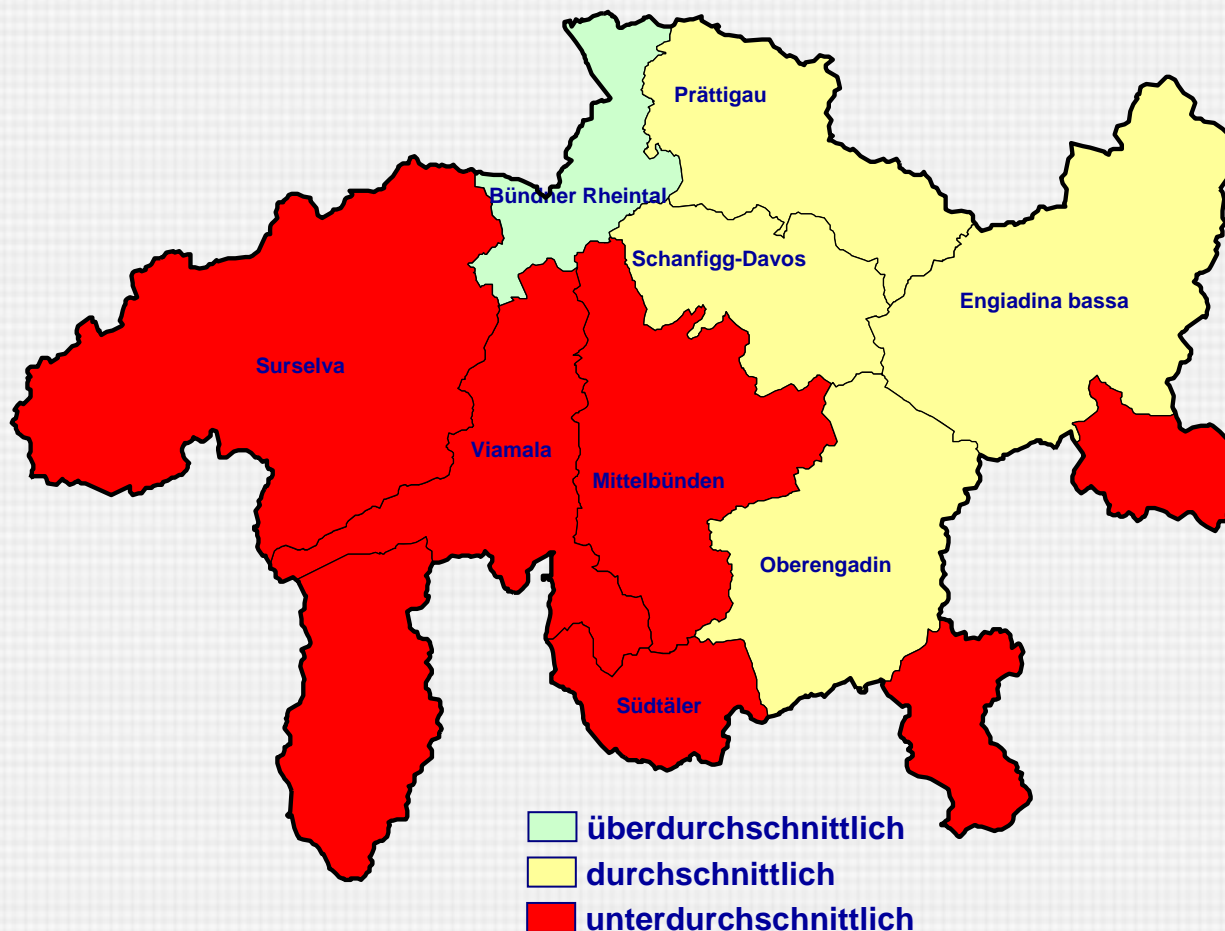
Nominelles Bruttoninlandsprodukt und Bevölkerung in %, Jahr 2003





Mittelfristige Wirtschaftsprognosen für den Kanton Graubünden

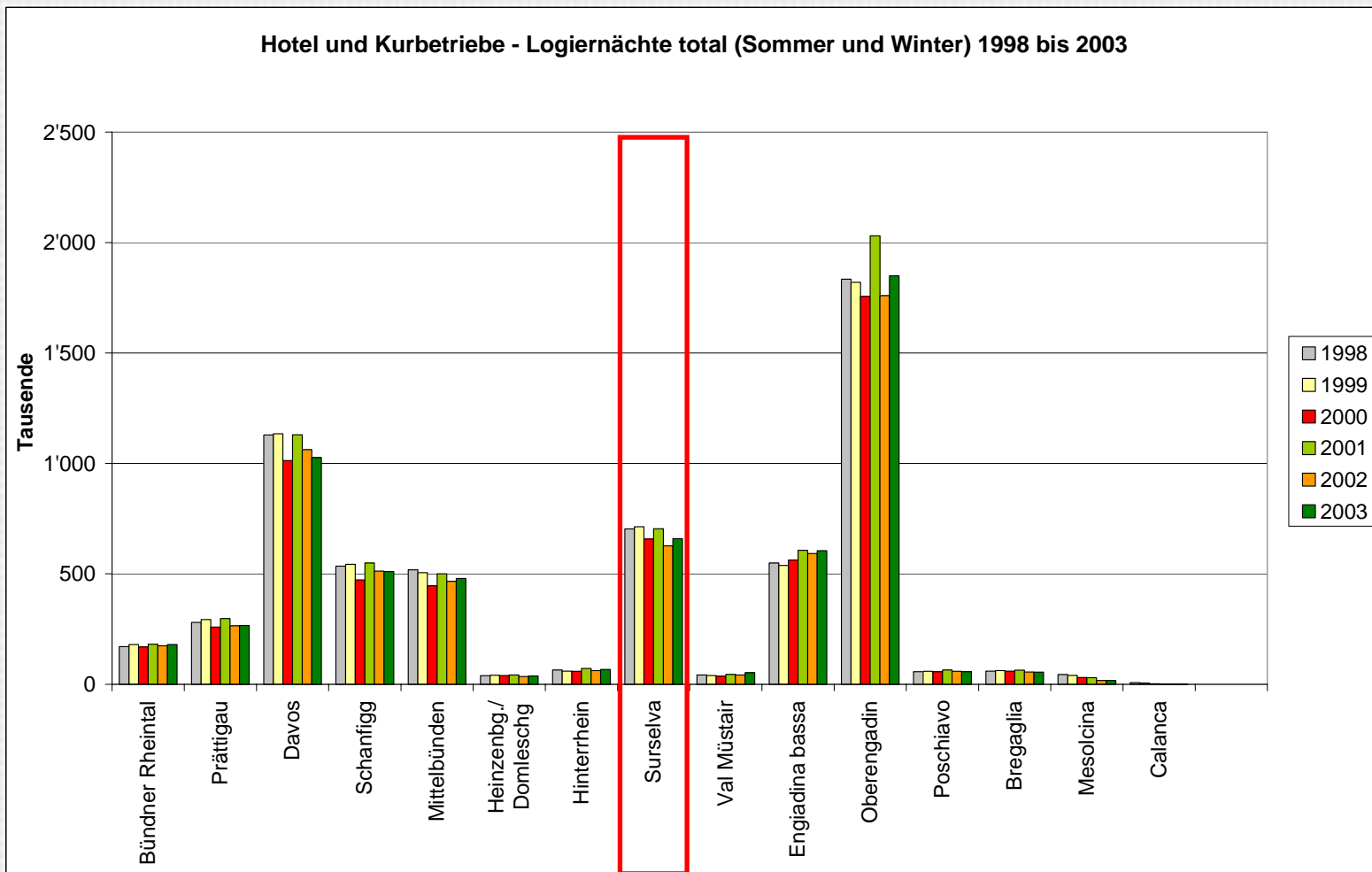
Durchschnittliche jährliche Veränderung des realen Bruttonilandsproduktes in %, 2004-2009



BIP	2004-2009
Schweiz	1.8%
GRAUBUNDEN	0.7%
Bündner Rheintal	1.2%
Schanfigg-Davos	0.6%
Unterengadin	0.6%
Prättigau	0.5%
Oberengadin	0.4%
Südtäler	0.1%
Surselva	0.0%
Viamala	-0.1%
Mittelbünden	-0.6%



Entwicklung der Logiernächte in der Surselva 1998 - 2003





Die Region Surselva

- Entwicklungen / Trends
 - Strukturveränderungen (Bau- und Landwirtschaft)
 - Abwanderung der Jugend (Wissensverlust)
 - Demographische Entwicklung (Geburtenrückgang)
 - Konzentration in den Zentren
 - Abbau von Arbeitsplätzen und Rückgang der Logiernächte



Auswirkungen auf den peripheren Raum

- Überalterung der Bevölkerung
- Kleine und mittlere Gemeinden werden funktionsunfähig
- Ohne Verbesserung der Verkehrsverbindungen Verlust der Pendler
- Aufgabe von landw. Betrieben gefährdet die Bewirtschaftung des ertragsschwachen Kulturlandes
- Vergandete Landschaften erhöhen die Naturgefahren



Wer bin ich?

Pieder Vincenz

30-jährig

- aufgewachsen in Disentis
- Matura in der Klosterschule Disentis
- Studium der Agrarwissenschaften in Zürich, ETH (Vertiefung Agrarwirtschaft)
- Landwirtschaftlicher Berater, Ilanz
- Labelkoordinator Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich



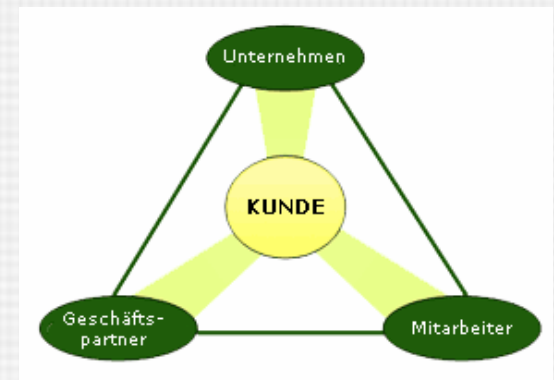
Zusammenarbeit

- Erwartungen an der Stelle
Wirtschaftsförderung
- Zusammenarbeit
 - mit wichtigen Partnern in der Region
 - Austausch zwischen den einzelnen Stellen
(Private, Gemeinden, Kanton, Seco, Bund usw.)
 - gemeinsam innovative Projekte lancieren



Schwerpunkte der Arbeit - Projekte

- Erarbeitung eines Marketingkonzeptes für die Region Surselva
 - Positionierung der Region Surselva?
 - Vermarktung der Region Surselva (nach aussen)
 - Identitätsbildung (Vermarktung nach innen)





Projekte



TTS - Transfer Tecnologico Surselva

- Träger sind Microsoft, SAB und Regiun Surselva
- Teil Business
- Entwicklung von innovativen IT-Lösungen (Produkten) mit den einheimischen Unternehmen
- Modul Landwirtschaft
- Modul Bau
- Modul Tourismus/Dienstleistungen



Projekte

Cumpra en Surselva



- Initiative des Handels- und Gewerbevereins Ilanz
- Sensibilisierungskampagne (längerfristig)
- Firmenpräsentationen im FUS
- 13 Inserate in LQ/FUS
- Presseartikel in LQ für die Aktion „cumpra en Surselva“ durch LQ



Projekte

Products e svilup



- Nutzung der vorhandenen touristischen Potentiale
- Kulturtourismus
- Aufbau in Module
 - Tourismums und Architektur, Kulinarik, Handwerk, Musik, bildende Kunst
- Zielpublikum 50+, Sommertourismus
- Führungen durch initiative Personen im Pensionsalter



Projekte

- Kooperationen in den einzelnen Branchen im Bereiche Marketing fördern
 - Überbetriebliche Zusammenarbeit in der Vermarktung fördern
 - Bündelung der Kräfte, um ein verstärktes Auftreten gegen aussen zu erreichen!



Vielen Dank!

Kontakt

Duri Blumenthal

Pieder Vincenz

regiun surselva

Via Centrala 4

7130 Ilanz

Tel. 081 920 02 40

Fax 081 920 02 41

duriblumenthal@regiun-surselva.ch

piedervincenz@regiun-surselva.ch

www.regiun-surselva.ch